

Förderfonds-Projekte von claro

Die Reisbauern in Thailand leiden zunehmend unter den Klimaveränderungen, die zu länger anhaltenden Trockenperioden und intensiveren Niederschlägen führen. Die Reisernte fällt geringer aus.



Förderfondsprojekt Kokosnuss-Unterstand

Seit einigen Jahren bezieht claro FLO-zertifizierte Kokosmilch aus dem Süden Thailands. Der Anbau von Kokosnüssen stellt eine wichtige Alternative und eine zusätzliche Einnahmequelle für die Bauern dar. Für die Verarbeitung müssen die Kokosnüsse zuerst gelagert und danach für einen längeren Transport vorbereitet werden. Um die Qualität während der Lagerung hoch zu halten und sie vor Fäulnis und Verderben zu bewahren, beteiligt sich claro mit einem Beitrag aus dem Förderfonds an einem neuen Lagerplatz.



Förderfondsprojekt Cashewnüsse

Im Norden Thailands möchte die Kooperative Green Net als zweites Standbein und Alternative zum Reisanbau ein Projekt mit Cashewnüssen starten. Für die nötigen Investitionen während der Versuchsphase unterstützt claro diese Produzentengruppe mit einem Beitrag aus dem Förderfonds, damit die Existenz unserer Partner langfristig gesichert ist.



Das Team des claro Weltladen Rorschach freut sich, Sie schon bald wieder in unserem Fachgeschäft für Fairen Handel begrüßen zu dürfen und Sie bei Ihrem Einkauf zu unterstützen und zu beraten!

claro
FAIR TRADE
claro Weltladen
Hauptstrasse 45
9401 Rorschach
071 845 34 44
info@claro-rorschach.ch

Unsere Öffnungszeiten:
Mo geschlossen
Di-Fr 9.00-11.30 / 14.00-18.30
Sa 10.00-13.00

claro
FAIR TRADE

Weltladen Rorschach

newsletter-newsletter-newsletter-newsletter-newsletter

Fairer Handel
Aus Überzeugung und Leidenschaft
Seit 1977



Dieses neue Logo wird nach und nach alle claro-Produkte kennzeichnen
Wir setzen ein Zeichen für Fairen Handel
mit viel Herz und Engagement

Das überarbeitete Schokoladensortiment
in neuem Design

claro Förderfonds-Projekte

Mit viel Herz betreibt claro seit 1977 Fairen Handel mit Kleinproduzenten im Weltsüden und engagiert sich für eine bessere Welt. Danke, dass Sie uns dabei unterstützen.

Mit dem neuen Logo will sich claro fair trade von anderen Anbietern abheben. claro verpflichtet sich zu weit mehr, als die allgemeinen Fair Trade-Kriterien verlangen.

Hierauf legen wir besonderen Wert:

→ **Direkt und persönlich**

Wir kennen unsere Handelspartner persönlich, besuchen sie vor Ort und laden auch Vertreter zu uns ein, damit sie unseren Markt kennenlernen. Wir kennen ihre Stärken und unterstützen sie bei der Weiterentwicklung. Wir verlangen die Einhaltung der Kriterien der World Fair Trade Organisation.



Familie Ramírez, Bienenzüchter aus Guatemala

→ **Zusammenarbeit mit Zukunft**

Wir bauen auf langfristige Partnerschaften, verpflichten uns zu regelmässiger Abnahme der Produkte und helfen mit Vorauszahlungen z.B. für Saatgut. Bei Problemen suchen wir den Dialog. Mit vielen Partnern arbeiten wir schon mehr als 20 Jahre zusammen.

→ **100% fair**

In claro Lebensmitteln ist alles fair, was aus Fairem Handel erhältlich ist. Wo fair drauf steht, ist auch fair drin.

→ **Ökologisch und biologisch**

Wir fördern den biologischen Anbau, unterstützen die Produzenten bei der Umstellung und ermuntern sie zum Anbau verschiedener Kulturen. Dies fördert die Unabhängigkeit und wirkt sich positiv auf das Ökosystem aus.



Reisbauern in Thailand sind überzeugt vom biologischen Anbau

→ **Rückverfolgbar und transparent**

Die Rückverfolgbarkeit der Produkte bis zu ihrem Ursprung, sowie Transparenz sind für uns selbstverständlich. Die Kontrolle wird durch claro fair trade, einen Partner der European Fair Trade Association oder eine externe Zertifizierungsstelle gewährleistet.

→ **claro Produzenten-Förderfonds**

Wir bieten unseren Partnern Unterstützung in Notsituationen, bei neuen Projekten, bei Weiterentwicklung und Bildung sowie der Verbesserung der allgemeinen Lebenssituation.



claro unterstützt Jungpflanzenprojekt in Bolivien

Feinste Schokolade aus Fairem Handel in neuem Design

Genuss mit gutem Gewissen



Doña Sofia ist Kakaobäuerin und sechsfache Mutter. Sie ist die erste weibliche Finanzverwalterin der bolivianischen Kooperative El Ceibo, einem langjährigen claro-Partner. Diese willensstarke und mutige Frau ist für viele Kakaobäuerinnen zum Vorbild geworden.

Die **Compañeras** Feinste Schokoladesorten im 50g-Taschenformat für zwischendurch! Ihre Sorten tragen spanische Mädchennamen - inspiriert durch die Geschichte von Doña Sofia.



- Blanca**
- Clara**
- Isabel**
- Louisa**
- Maria**
- Sophia**

- Weisse Schokolade mit Mandelkrokant und Nougat
- Milchschokolade mit Sultaninen und Cashewnüssen
- Milchschokolade mit Honig
- Milchschokolade mit aromatischem Kaffee
- Zartbitterschokolade mit 72% Kakao und Vanille aus Madagaskar
- Milchschokolade mit Haselnussplittern



Mascao Die erste Fair-Trade-Schokolade der Welt wurde 1991 von claro lanciert mit der Idee, Rohstoffe aus dem Weltsüden zu einem neuen Produkt zu vereinen. Der naturbelassene philippinische Vollrohrzucker verleiht der Bio-Schokolade den einzigartigen, vollen Geschmack. Die Mascao ist als 100g Tafel erhältlich.

- Blanc Fraises & Roses**
- Noir Citron & Poivre**
- Lait Caramel & Sel Marin**

- Noisette**
- Café au Lait**
- Blanc**

- Noir Orange**
- Noir Extrême**
- Noir Crémant**



Dies nur einige Sorten, die kulinarische Höhenflüge garantieren!

Alle claro-Schokoladen sind ohne Sojalecithin und glutenfrei.